



**SESJA DEBRIEFINGOWA
W WYKONANIU UCZNIÓW
KLASY II „B”
TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY**

Dnia 28.10.2016r. w naszej szkole odbyła się „Sesja Debriefingowa” uczniów klasy II „b” kształcących się w zawodzie technik organizacji reklamy.

Do jej przygotowania wykorzystaliśmy wiedzę pozyskaną z zajęć zawodowych. Dzięki odpowiedniej organizacji z pomocą nauczyciela prowadzącego - p. Barbary Darowskiej zaprezentowaliśmy przykładowe spotkanie biznesowe agencji reklamowej z przedsiębiorstwem kosmetycznym zainteresowanym usługami reklamowymi. W trakcie sesji byliśmy podzieleni na dwie siedmioosobowe grupy i każdy z nas pełnił wyznaczoną funkcję i miał przydzielone zadania do wykonania. Przedstawialiśmy różnego rodzaju analizy, kalkulacje oraz media-plany dotyczące oferty. Nie zabrakło także interesujących negocjacji pomiędzy mną – dyrektorem agencji reklamowej a prezesem firmy kosmetycznej. Były to naprawdę owocne negocjacje.

Mimo to, cała sesja przebiegła w miłej i przyjaznej atmosferze a ostatecznie podjęta decyzja usatysfakcjonowała każdą ze stron.

Było to bez wątpienia ciekawe doświadczenie, które pozytywnie przyczyni się do dalszego poszerzania wiedzy w zakresie reklamy.

tekst: Dominika Stolicka II „b”