

Zbiór programów i podręczników - rok szkolny 2017/18

LP	Zajęcia edukacyjne	Klasa	Zawód	Autor podręcznika	Tytuł podręcznika	Wydawnictwo
1	historia	2 B	ogól.	S. Roszak, J. Kłaczko	"Poznać przeszłość. Wiek XX"	Nowa Era
2	język angielski	2 B	ogól.	Sue Kay Vaughan Jones Daniel Brayshaw Bartosz Michałowski	Matura Focus 3	Pearson
3	język niemiecki	2 B	ogól.	Anna Kryczyńska-Pham, Joanna Szczęk	Fokus 1: podręcznik i zeszyt ćwiczeń	WSiP
4	język polski	2 B	ogól.	Małgorzata Chmiel, Anna Równy	„Ponad słowami" kl. 1,cz.2; „Ponad słowami" kl.2,cz.1	Nowa Era
5	język rosyjski	2 B	ogól.	Miroslaw Zybert	Nowyje wstreci 2	WSiP
6	matematyka	2 B	ogól.	M. Kurczab, E. Kurczab, E.Świda	Matematyka podręcznik do liceów i techników klasa II zakres podstawowy	Oficyna Edukacyjna Krzysztof Pazdro
7	religia	2 B	ogól.	Łabendowicz ks.	Świadek Chrystusa w świecie	Diec. i Drukarnia w Sandomierzu
8	wychowanie do życia w rodzinie	2 B	ogól.	praca zbiorowa pod redakcją Teresy Król i Marii Ryś	Wędrując ku dorosłości	Rubikon
9	działalność recepcji	2 B	t_hot	pod red. Beaty Sawickiej	Hotelarstwo cz. III działalność recepcji	AB - Format
10	język angielski w hotelarstwie	2 B	t_hot		brak podręcznika	
11	marketing usług hotelarskich	2 B	t_hot	pod. red. Beaty Sawickiej i Moniki Świątkowskiej	Hotelarstwo cz. VI marketing usług hotelarskich	AB - Format
12	obsługa informatyczna w hotelarstwie	2 B	t_hot	M. Milewska, A. Stasiak	obsługa informatyczna w hotelarstwie	WSiP
13	obsługa konsumenta	2 B	t_hot	pod red. Beaty Sawickiej	Hotelarstwo cz. IV usługi żywieniowe	AB - Format
14	organizacja pracy w hotelarstwie	2 B	t_hot	pod red. Beaty Sawickiej	Hotelarstwo, cz. II , organizacja pracy t.2	AB Format
15	podstawy działalności przedsiębiorstwa	2 B	t_hot	Renata Tylińska Maria Wajgner	Podstawy działalności przedsiębiorstwa hotelarskiego	WSiP rea

Zbiór programów i podręczników - rok szkolny 2017/18

16	techniki pracy w hotelarstwie	2 B	t_hot		brak podręcznika	
17	usługi żywieniowe w hotelarstwie	2 B	t_hot	Bożena Granecka-Wrzosek	usługi żywieniowe w hotelarstwie	WSiP
18	elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie	2 B	t_rek		brak podręcznika	
19	marketing w działalności reklamowej	2 B	t_rek		brak podręcznika	
20	organizacja i techniki reklamy	2 B	t_rek		brak podręcznika	
21	organizacja sprzedaży reklamy	2 B	t_rek		brak podręcznika	
22	projektowanie kampanii reklamowej	2 B	t_rek		brak podręcznika	
23	sprzedaż w reklamie	2 B	t_rek		brak podręcznika	